



**minttics.gov.ao**  
Ministério das Telecomunicações, Tecnologias  
de Informação e Comunicação Social

# DIGITALIZAR, CONECTAR E INOVAR



**PATROCÍNIO**





## MENSAGEM DO MINISTRO DAS TELECOMUNICAÇÕES, TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO SOCIAL, ENGENHEIRO MÁRIO OLIVEIRA

Os meus melhores cumprimentos!

Depois do sucesso alcançado em 2023, é com grande estima e honra que anuncio, oficialmente, a realização, de 13 a 15 de Junho próximo, do ANGOLA ICT Forum – ANGOTIC 2024.

O Centro de Convenções de Talatona, em Luanda, irá reunir diferentes intervenientes nacionais e estrangeiros do sector das Telecomunicações, Tecnologias de Informação e Comunicação Social, cuja narrativa e actividades em torno do evento estarão centradas no lema definido para esta edição: “Digitalizar, Conectar e Inovar”.

O conjunto de comunicações previstas, a exposição do potencial criativo e inovador das instituições e dos profissionais do sector, as reuniões de negócios e momentos de interacção, as dinâmicas de capacitação e interacção com as startup, os momentos culturais, a gastronomia nacional, mas não só, certamente tornarão mais rico o evento.

Gostaria assim, de estender o convite aos profissionais, às instituições públicas e privadas, às organizações não-governamentais nacionais e estrangeiras, que actuam no sector, para participarem neste, que é o maior evento de tecnologias da República de Angola, pois, estou convencido que será bastante proveitoso, tanto para o presente, como para o futuro.

Aproveito a oportunidade para, em meu nome, no do colectivo de trabalhadores do Ministério das Telecomunicações, Tecnologias de Informação e Comunicação Social e no dos nossos parceiros, agradecer a participação e a colaboração de todos aqueles que tornaram possível o sucesso do ANGOTIC 2023.

**Bem-vindos ao ANGOTIC 2024!**



# ANGOTIC

Angola ICT Forum 2024  
DIGITALIZAR, CONECTAR E INOVAR

O Angotic 2024 promete ser um marco na vanguarda da tecnologia e inovação em Angola, trazendo consigo o lema "**Digitalizar, Conectar e Inovar**". Este evento anual reunirá líderes e visionários de todo o mundo para explorar as mais recentes tendências tecnológicas e discutir como elas podem impulsionar o progresso social e económico.

Com foco na inovação sustentável, espera-se que o Angotic 2024 aborde questões urgentes, desde a inteligência artificial até a bioengenharia, destacando soluções que não apenas transformem as nossas vidas, mas também promovam a sustentabilidade ambiental e a equidade social.

Através de palestras, workshops e demonstrações práticas, o evento pretende inspirar colaboração e acção em direcção a um futuro mais promissor e interconectado.

O Angotic 2024 promete ser um espaço de ideias revolucionárias e parcerias transformadoras, moldando o curso da inovação global para os anos vindouros.

# QUAIS OS RESULTADOS DA EDIÇÃO ANTERIOR?

O ANGOTIC 2023, Fórum Internacional de Tecnologias de Informação e Comunicação de Angola, foi concebido por iniciativa do Ministro das Telecomunicações, Tecnologias de Informação e Comunicação Social, Eng.º Mário Augusto de Oliveira. O evento, realizado de 12 a 14 de junho de 2023, teve como tema central **"Conectividade e Modernização Tecnológica"** e foi marcado por sua ênfase na convergência digital e na criação de soluções sustentáveis para os desafios globais.

O ANGOTIC 2023 proporcionou uma plataforma para reflexão sobre o crescimento do setor de TIC, o avanço das tecnologias conectadas e a importância da colaboração entre os diferentes actores. Especificamente, buscou-se:

- Refletir sobre o potencial das TIC e novas soluções de negócios;
- Apresentar novas tecnologias desenvolvidas por empresas de TI para aprimorar a gestão e qualidade dos serviços;
- Destacar as competências do mercado angolano e seu impacto na geração de emprego e qualidade de vida.

O Angotic 2023 reuniu líderes de diversas áreas para discutir como a tecnologia pode ser utilizada como ferramenta de transformação social e económica.

**3 DIAS DE EVENTO**  
**+ 10 MIL PARTICIPANTES**  
**+ 60 EMPRESAS**  
**+ 100 STARTUPS**  
**+ 100 PALESTRANTES**  
**90% DOS PARTICIPANTES CONSIDERARAM MUITO BOM O NETWORKING ENTRE PARTICIPANTES E FACILITADORES**

## PRESENCAS DE RELEVO

- Presidente da República de Angola, Dr. João Manuel Gonçalves Lourenço;
- Representantes de entidades governamentais nacionais e internacionais;
- Representantes de organizações internacionais.

## PONTOS POSITIVOS DO ANGOTIC 2023 (SEGUNDO OS VISITANTES)

- Qualidades dos Facilitadores e da Organização;
- Melhor Conhecimento do Ambiente dos Negócios;
- Novos Conhecimentos Adquiridos;
- Mobilidade entre Empresas e Startup.

# PATROCINADOR OFICIAL EXPOSITOR

## PATROCINADOR OFICIAL DIAMOND 80.000.000,00 KZ

Constituem benefícios e contrapartidas do Patrocinador DIAMOND, além daquelas que podem ser negociados as seguintes:

- Escolha de 72 m<sup>2</sup> de espaço no grande hall do CCTA;
- Garantia de exclusividade de um Painel temático;
- Indicação de 2 Speakers em sessões temáticas – Sessões Paralelas;
- Agendamento de Audiência com entidades e ou instituições de interesse;
- Primeira a ser citada em todos os momentos e eventos associados ao ANGOTIC;
- Citação e inserção em destaque da logomarca em todas as peças publicitárias;
- Direito a 20 ingressos para a Sessão de Abertura e Conferências (10 Platinum, 5 Gold, 5 Silver);
- Direito a intervenção em palco da sala principal de conferências no último dia do evento;
- Primeira preferência na utilização dos espaços dedicados;
- Oferta de um espaço personalizado em local de destaque no exterior da sala de Conferências;
- Inserção da logomarca no Back drop e materiais de visibilidade na Conferência de Imprensa;
- Inserção da logomarca no site da Conferência com hiperligação ao site da instituição patrocinadora;
- Inserção da logomarca nos convites;
- Inserção da logomarca nos ingressos de acesso ao evento;
- Inserção da logomarca nas credenciais de identificação;
- Inserção da logomarca nas áreas de exposição de produtos;
- Inserção de bandeiras no interior e exterior;
- Prioridade na escolha do espaço para a zona de exposição;
- Anúncio de duas páginas inteiras no Catálogo Oficial da Feira;
- Menção no Comunicado de Imprensa;
- Menção no início e término da conferência pelo Speaker;
- Inserção da logomarca nos monitores do evento;
- Possibilidade de realizar acção promocional em espaços dedicados do evento;
- Acesso à sala de reuniões VIP para reuniões de negócio;
- Direito a 3 passes para o almoço de alto-nível ou jantar de networking.

# PLATINUM PARTNER

## 60.000.000,00 KZ

- Oferta de um espaço de 32 m<sup>2</sup> na Tenda;
- Indicação de 2 Speakers em sessões temáticas – Sessões Paralelas;
- Inserção da logomarca no Back drop e material de visibilidade na Conferência de Imprensa;
- Inserção da logomarca no site da Conferência com hiperligação ao site da instituição parceira;
- Inserção da logomarca nos convites;
- Inserção da logomarca nos ingressos de acesso ao evento;
- Inserção da logomarca nos certificados;
- Inserção da logomarca nas áreas de exposição de produtos;
- Inserção de bandeiras interior e exterior;
- Direito a 15 ingressos para a Sessão de Abertura e Conferências (9 Platinum, 3 Gold, 3 Silver);
- Inserção da logomarca nas peças publicitárias no interior das salas;
- Prioridade na escolha do espaço para a zona de exposição;
- Anúncio de página inteira no Catálogo Oficial da Feira;
- Menção no Comunicado de Imprensa;
- Menção no início da conferência pelo Speaker;
- Inserção da logomarca nos monitores do evento;
- Promoção durante os eventos sociais da conferência;
- Acesso à sala de reuniões VIP para reuniões de negócio;
- Acesso ao restaurante, participação no almoço de alto-nível e jantar de networking;
- Direito a 2 passes para o almoço de alto-nível ou jantar de networking.

# GOLD PARTNER

## 40.000.000,00 KZ

- Oferta de um espaço de 18 m<sup>2</sup> na Tenda do CCTA;
- Inserção da logomarca do parceiro nos materiais da conferência de imprensa, incluindo no back drop;
- Inserção da logomarca do parceiro no website da conferência com hiperligação para o seu website;
- Inserção da logomarca em todos os materiais publicitários e promocionais da conferência;
- Menção no início da conferência pelo Speaker;
- Direito a 5 ingressos para a Sessão de Abertura e Conferências (3 Platinum, 2 Gold, 1 Silver);
- Flexibilidade na escolha de espaço para a zona de exposição;
- Anúncio de meia página no Catálogo Oficial da Feira;
- Menção no início e término da conferência;
- Logo marca nos monitores do evento;
- Promoção durante os eventos sociais da conferência;
- Acesso ao restaurante, participação no almoço de alto-nível e jantar de networking.
- Direito a 1 passe para o almoço de alto-nível ou jantar de networking.

# SILVER PARTNER

## 15.000.000,00 KZ

Essencialmente para microempresas e empreendedores.

- Oferta de um espaço de 9 m<sup>2</sup> na tenda do CCTA;
- Inserção da logomarca no website da conferência com hiperligação para o website do parceiro;
- Inserção da logomarca do parceiro em materiais de visibilidade no interior do local do evento;
- Direito a 3 ingressos para a Sessão de Abertura e Conferências (1 Platinum, 1 Gold, 1 Silver);
- Inserção da logomarca do parceiro nos materiais publicitários impressos;
- Anúncio de ¼ de página no Catálogo Oficial do evento;
- Possibilidade de oferta de brindes no local do evento;
- Acesso ao restaurante, participação no almoço de alto-nível e jantar de networking.

# PATROCINADOR OFICIAL NÃO EXPOSITOR

## PATROCINADOR OFICIAL NÃO EXPOSITOR - PLATINUM 40.000.000,00 KZ

- 10 Inserções nos Órgãos de Comunicação Social oficiais do evento (TPA e RNA) em horário nobre (spot de 30 segundos produzido pelo patrocinador) na semana do ANGOTIC;
- Inserção da logomarca no site da Conferência com hiperligação ao site da instituição parceira;
- Inserção da logomarca nos convites;
- Inserção da logomarca nos ingressos de acesso ao evento;
- Inserção da logomarca nas credenciais de identificação;
- Inserção da logomarca nos certificados;
- Direito a 10 ingressos para a Sessão de Abertura e Conferências (4 Platinum, 3 Gold, 3 Silver);
- Inserção da logomarca nas peças publicitárias no interior das salas;
- Anúncio de página inteira no Catálogo Oficial da Feira;
- Menção no Comunicado de Imprensa;
- Menção no início da conferência pelo Speaker;
- Inserção da logomarca nos monitores do evento;
- Acesso à sala de reuniões VIP para reuniões de negócio;
- Acesso ao restaurante, participação no almoço de alto-nível e jantar de networking;
- Direito a 2 passes para o almoço de alto-nível ou jantar de networking.

## **PATROCINADOR OFICIAL NÃO EXPOSITOR - GOLD 25.000.000,00 KZ**

- 10 Inserções nos Órgãos de Comunicação Social oficiais do evento (TPA e RNA) em horário nobre (spot de 30 segundos produzido pelo patrocinador) na semana do ANGOTIC;
- Inserção da logomarca do parceiro nos materiais da conferência de imprensa, incluindo no back drop;
- Inserção da logomarca do parceiro no website da conferência com hiperligação para o seu website;
- Menção no início da conferência pelo Speaker;
- Direito a 10 ingressos na Conferência (5 Platinum, 3 Gold, 2 Silver);
- Anúncio de meia página no Catálogo Oficial da Feira;
- Menção no início e término da conferência;
- Logomarca nos monitores do evento;
- Acesso ao restaurante, participação no almoço de alto-nível e jantar de networking.

## **PATROCINADOR DE ALMOÇO DE ALTO NÍVEL 2.500.000,00 KZ**

- Direito a exibição de vídeos e apresentações da sua marca e produtos durante o almoço;
- Inserção da logomarca do parceiro nos materiais da conferência de imprensa, incluindo no back drop;
- Inserção da logomarca do parceiro no website da conferência com hiperligação para o seu website.

## **PATROCINADOR OFICIAL NÃO EXPOSITOR - SILVER 15.000.000,00 KZ**

- 5 inserções nos Órgãos de Comunicação Social oficiais do evento (TPA e RNA) em horário nobre (spot de 30 segundos produzido pelo patrocinador) na semana do ANGOTIC;
- Inserção da logomarca no website da conferência com hiperligação para o website do parceiro;
- Direito a 3 ingressos para a Sessão de Abertura e Conferências (1 Platinum, 1 Gold, 1 Silver);
- Inserção da logomarca do parceiro nos materiais publicitários impressos;
- Anúncio de ¼ de página no Catálogo Oficial do evento;
- Possibilidade de oferta de brindes no local do evento;
- Acesso ao restaurante, participação no almoço de alto-nível e jantar de networking.

## **PATROCINADOR DE COOFFE BREAK 1.500.000,00 KZ**

- Inserção da logomarca do parceiro nos materiais da conferência de imprensa, incluindo no back drop;
- Inserção da logomarca do parceiro no website da conferência com hiperligação para o seu website.



ESPAÇO PUBLICITÁRIO

## ESPAÇO PUBLICITÁRIO

Dedicado apenas para inserção de publicidade do patrocinador/anunciante durante o espaço noticioso (programa de rádio e televisão), sobre o ANGOTIC, ao longo da semana do evento:

- 3 inserções (spot de 30 segundos na TPA e RNA) por dia e edição do programa - 10.000.000,00 KZ.

**OBS:** O programa (RNA - 5 minutos; TPA - 10 minutos) será produzido e veiculado diariamente, sendo em estreia no canal 1 da TPA, com reposição na TPA 2 e TPA Notícias. Na RNA, em estreia no Canal A 93.5 e em reposição na Rádio Luanda e Rádio Ngola Yetu. A produção do spot é da responsabilidade do anunciante.

# ESTRUTURA DE CUSTO E CONTRAPARTIDAS DE ACESSO

## ACESSO PLATINIUM 50.000,00 KZ

- Acesso Geral ao ANGOTIC;
- Acesso à Lugar Platinum nas Sessões;
- Acesso à Zona de Exposição;
- Direito a Certificado de Participação, Entrega Presencial.

## ACESSO GOLD 30.000,00 KZ

- Acesso Geral ao ANGOTIC;
- Acesso à Lugar Gold nas Sessões;
- Acesso à Zona de Exposição;
- Direito a Certificado de Participação Digital.

## ACESSO SILVER 10.000,00 KZ

- Acesso Geral ao ANGOTIC;
- Acesso à Lugar Gold nas Sessões;
- Acesso à Zona de Exposição;
- Direito a Certificado de Participação Digital.

## ACESSO ONLINE 5.000,00 KZ

- Acesso às Sessões Online.

## STARTUP 30.000,00 KZ

- Com direito a um espaço de 4m<sup>2</sup>, com estrutura de stand montado + mesa + 2 cadeiras, na Tenda das Startup.

## ESTUDANTES 2.000,00 KZ